



中国足协杯  
CFA CUP

# 中国足协杯商务合作方案

2022-2025



中国足协杯  
CFA CUP

# 中国足协杯介绍 赛事定位&赛事信息





## 属性**最官方**

唯一以“中国足协”全权命名的职业赛事

## 历史**最悠久**

始于1956年，前身为“全国足球锦标赛”

## 级别**最顶尖**

与中超联赛共同组成中国职业足球金字塔尖，  
冠军队伍可直接晋级亚冠正赛

## 覆盖**最广泛**

除港澳台外的所有省份、直辖市、自治区



# 多轮赛事贯穿全年 精彩对决轮番上演

## 参赛队伍覆盖各级联赛 业余球队有望与豪门同场竞技

### 赛事日程

第1-2轮	第3轮	第4轮	1/8决赛	1/4决赛	半决赛	决赛
中乙VS业余	中甲VS晋级	中超VS晋级	上轮晋级	上轮晋级	上轮晋级	

### 参赛队伍



中超球队

18支



中甲球队

18支



中乙球队

24支



业余球队

32支

## 2022年赛事计划

2022年足协杯目前推出赛事计划，将根据国内疫情防控情况机动调整执行方案

全年共计46场比赛

第1轮	第2轮	1/8决赛	1/4决赛	半决赛	决赛
中甲18支	中超18支 第一轮晋级中甲9支 中乙3支、中冠2支	第二轮晋级 16支	上轮晋级	上轮晋级	

第一轮为赛会制比赛，大连赛区、唐山赛区和南京赛区，比赛时间：8月20日-22日；  
第二轮到决赛为主客场制比赛，比赛时间：2022年11月22日-2023年1月8日；

赛事日程

参赛队伍

中超、中甲、中乙和业余参赛球队共**41支**



## 赛事举办地覆盖全国 汇聚铁杆球迷 点燃绿茵激情

- 2019年足协杯在**43座城市**举办，含16个省、4个直辖市、1个自治区。除港澳台、安徽、甘肃、青海外，其余地区均有球队参赛。
- 足协杯举办地均为参赛球队所在城市，球队为城市荣耀而战，球迷为家乡球队呐喊。足协杯是生活中的重要调味剂，因此本土粉丝粘性极高。



## 优质媒体&转播平台 影响力遍及全国



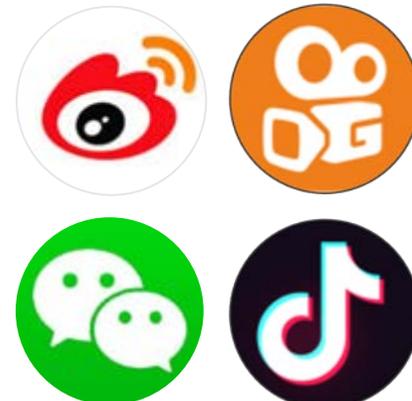
.....

**转播平台**覆盖全国  
及地方体育卫视、大  
型网络直播平台



.....

赛事新闻在**传统及  
新媒体**主流平台进行  
传播



.....

**赛事官方**新媒体账  
号对赛事及周边信息  
进行全方位传播



中国足协杯  
CFA CUP

# 中国足协杯营销 开启全新战略转型



# 品牌通过足协杯赞助合作可获得多重收益



1

## 获得权威IP背书

跻身中国足球协会赛事  
合作伙伴矩阵

2

## 提升品牌影响力

与中国足协杯联手开展  
多元营销活动

3

## 树立产品专业度

成为职业运动员的选择，  
收获消费者信任

4

## 培养潜在消费者

借助赛事广泛覆盖地区，  
实现忠实足球粉丝向消  
费者转化

# 2021年 足协杯开启战略转型 迈进崭新营销时代

01

## 2020赛季及以前

赛事赞助以传统赛场广告展示及活动为主，结合简单的线下公益活动及销售活动



02

## 2021赛季

重磅推出短视频营销项目，扩充了赞助商权益维度，让赛事品牌形象更立体多元



03

## 2022赛季起

打造更多营销产品，激活赛事举办城市与广大人群，深耕赛场内外多维影响力



# 更丰富的赛事营销产品即将陆续亮相



## 城市激活产品

推出集娱乐、潮流、公益等元素于一体的城市球迷嘉年华等活动，服务赞助商与本土球迷，优化体验，强化连结



## 赛事款待及旅游

基于不同城市特色，推出彰显本土文化性格的赛事旅游产品，服务品牌员工、VIP客户、经销商等



## 定制赛场活动

量身打造极具品牌属性、特色的开球仪式、中场表演等，制造营销亮点



## 短视频营销

联合巨制独家内容丰富、接地气的#来此唠嗑#短视频节目，球员近距离，好玩有趣、聚焦人气，营销机会绝佳

# 2021年足协杯决赛营销亮点



## 音乐灯光秀

入场仪式期间，举办音乐灯光秀表演，是中国足球赛场首次同类型表演，具有开创性历史意义



## 开球仪式

赞助商产品模型运送比赛用球入场，打造别开生面的开球仪式

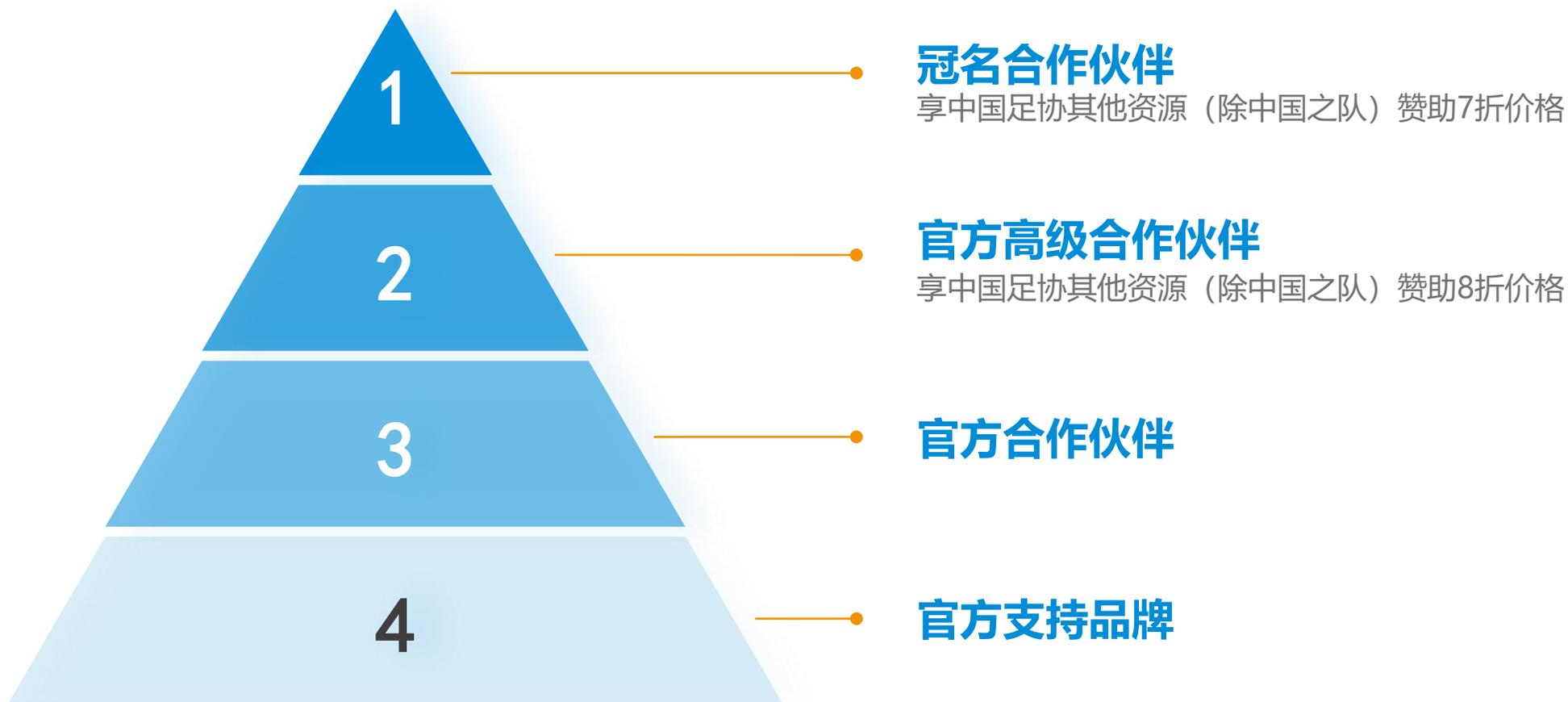


# 中国足协杯合作权益 更多定制化选择



# 赞助体系架构

中国足协杯设置四个赞助级别，赞助商可获得与之匹配的**丰富基础商务权益**与**更多定制化选择**



■ 基础权益包 (3000万/年)

■ 可定制权益 (单独定价)



## 知识产权

联合标识  
集体肖像权  
图片&影像资料



## 广告类

LED  
大屏幕广告  
3D地毯广告  
中圈地铺  
替补席广告  
看台横幅

媒体背景板  
印刷物Logo展示  
新闻发布厅实物展示  
牵手球童服装广告



## 媒体权益

官网Logo展示  
官方电子海报Logo展示  
官方微信公众号Logo展示  
官方微博转发  
官方微信公众号主发  
官方短视频内容植入  
官方短视频片尾Logo展示  
日常采访背景板

# 中国足协杯 冠名合作伙伴 商务权益



## 定制权益

3D地毯广告  
广告拍摄  
市场公关活动  
图片&影像资料  
开球活动  
外场活动场地

短视频直播  
定制短视频栏目  
短视频植入  
官方微博转发  
官方微信公众号主发  
定制化赛事款待



## 礼遇类

包厢  
赠票  
证件  
官方活动  
队伍/赛事纪念品



## 活动类

广告拍摄  
市场公关活动  
牵手球童招募  
外场活动场地



■ 基础权益包 (1000万/年)

■ 可定制权益 (单独定价)



### 知识产权

联合标识  
集体肖像权  
图片&影像资料



### 广告类

LED  
大屏幕广告  
替补席广告  
媒体背景板  
印刷物Logo展示  
牵手球童服装广告



### 媒体权益

官网Logo展示  
官方电子海报Logo展示  
官方微信公众号Logo展示  
官方微博转发  
官方微信公众号主发  
官方短视频内容植入  
官方短视频片尾Logo展示  
日常采访背景板

# 中国足协杯 官方高级合作伙伴 商务权益



### 定制权益

3D地毯广告  
广告拍摄  
市场公关活动  
图片&影像资料  
开球活动  
外场活动场地

短视频直播  
定制短视频栏目  
短视频植入  
官方微博转发  
官方微信公众号主发  
定制化赛事款待



### 礼遇类

包厢  
赠票  
证件  
官方活动  
队伍/赛事纪念品



### 活动类

市场公关活动  
牵手球童招募  
外场活动场地



■ 基础权益包 (500万/年)

■ 可定制权益 (单独定价)



### 知识产权

联合标识  
集体肖像权  
图片&影像资料



### 广告类

LED  
大屏幕广告  
媒体背景板  
印刷物Logo展示



### 媒体权益

官网Logo展示  
官方电子海报Logo展示  
官方微信公众号Logo展示  
官方微博转发  
官方微信公众号主发  
官方短视频内容植入  
官方短视频片尾Logo展示  
日常采访背景板

# 中国足协杯 官方合作伙伴 商务权益



### 定制权益

3D地毯广告  
广告拍摄  
市场公关活动  
图片&影像资料  
外场活动场地  
定制化赛事款待

短视频直播  
定制短视频栏目  
短视频植入  
官方微博转发  
官方微信公众号主发



### 礼遇类

包厢  
赠票  
证件  
官方活动  
队伍/赛事纪念品



### 活动类

外场活动场地

■ 基础权益包 (300万/年)

■ 可定制权益 (单独定价)

# 中国足协杯 官方支持品牌 商务权益



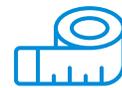
## 礼遇类

赠票  
官方活动



## 知识产权

联合标识  
集体肖像权  
图片&影像资料



## 定制权益

图片&影像资料  
外场活动场地  
定制化赛事款待  
短视频直播  
短视频植入  
官方微博转发  
官方微信公众号主发



中国足协杯  
CFA CUP

鲁能集团  
英大财险

谢谢

中国福特宝足球产业发展公司